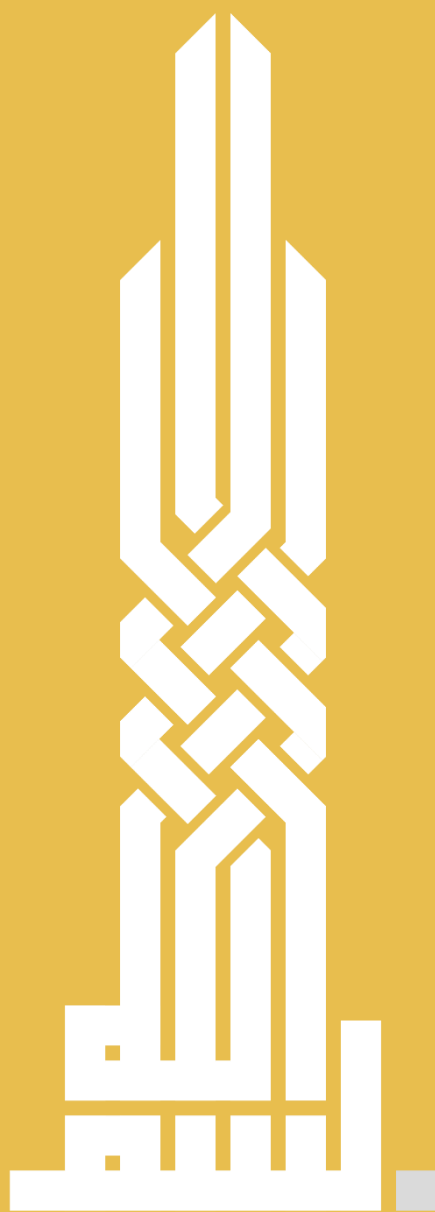




وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة صبيا





٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
٨	الملخص التنفيذي للوثيقة.....
٩	تعريفات خاصة بالوثيقة.....
١٠	منهجية التخطيط للوثيقة.....
١١	التوجهات الاستراتيجية للجمعية.....
١٢	أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الاساسية.....
١٢	المسح البيئي أو التحليل الموقفي.....
١٢	منهجية المسح البيئي.....
١٣	أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية.....
١٥	تشخيص واقع الجمعية بمنهجية DCA.....
١٥	ما هي منهجية DCA؟.....
١٥	مزايا جمع المعلومات بمنهجية DCA.....
١٥	مزايا جمع المعلومات بمنهجية DCA.....
١٦	تحليل الأولويات الاستراتيجية.....
١٦	أولاً: تحليل الأولويات الاستراتيجية.....
١٧	ثانياً: الأولويات الاستراتيجية وفق تركيز فريق الجمعية.....
١٨	تحليل توازن التركيز على منازير بطاقة الأداء المتوازن.....
١٨	الوزن المعياري.....
١٨	تحليل مستويات تركيز فريق الجمعية وفقاً لأبعاد منهجية بطاقات الأداء المتوازن.....
١٨	تركيز فريق الجمعية.....
١٩	تحليل توازن نقاط القوة والضعف.....
٢١	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.....
٢٢	التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية.....
٢٣	تحليل البيئة الداخلية للجمعية.....
٢٤	تحليل البيئة الخارجية للجمعية.....
٢٥	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي.....
٢٦	القضايا الاستراتيجية.....
٢٧	مجالات العمل الرئيسية.....
٢٨	الأهداف الاستراتيجية للوثيقة.....



٢٨.....	منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة
٢٨.....	العمليات (الكفاءة الداخلية)
٢٨.....	منظور التعلم والنمو
٢٨.....	المنظور المالي
٢٩.....	الخارطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة صيا
٣٠.....	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات
٣٤.....	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية
٣٤.....	المبادرة الأولى
٣٤.....	المبادرة الثانية
٣٤.....	المبادرة الثالثة
٣٥.....	المبادرة الرابعة
٣٥.....	المبادرة الخامسة
٣٥.....	المبادرة السادسة
٣٦.....	المبادرة السابعة
٣٦.....	المبادرة الثامنة
٣٦.....	المبادرة التاسعة
٣٧.....	المبادرة العاشرة
٣٧.....	المبادرة الحادية عشر
٣٧.....	المبادرة الثانية عشر
٣٨.....	المبادرة الثالثة عشر
٣٨.....	المبادرة الرابعة عشر
٣٨.....	المبادرة الخامسة عشر
٣٩.....	الهيكل التنظيمي للجمعية



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع
حفظه الله

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على من لا نبي بعده:

نحمد الله ونشكره على ما أنعم به علينا وتفضل حيث يسر لنا المساهمة في تنميته الأسرة وإرشادها و حل قضاياها و من خلال هذه الجمعية المباركة جمعية التنمية الأسرية بمحافظة صبيا ثم نشكر خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده على دعمهم وراعاتهم للجمعيات الخيرية كما نشكر سمو امير منطقة جازان وسمو نائبه على رعاتهم وتوجيههم للجمعية والقائمين عليها.

والشكر موصول لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ممثلة في مركز التنمية الاجتماعية بجازان ولكافة الزملاء أعضاء مجلس الإدارة ولجميع العاملين والمتطوعين معنا في الجمعية.

ووفاءً منا بالتزامنا كمجلس إدارة لهذه الجمعية فإننا نضع بين أيديكم هذه الوثيقة (وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية) وهي عبارة عن جزء من بناء مؤسسي متكامل للجمعية

فنسأل الله العلي العظيم أن يعيننا عن تنفيذها وتحقيق مستهدفاتها وأهدافها الاستراتيجية

والله الموفق والمستعان,,,,



د. هادي علي بحاري

رئيس مجلس إدارة الجمعية



التخطيط الاستراتيجي هو عبارة عن تخطيط بعيد المدى، ينطلق من سؤال أين نحن الآن؟ ليرسم الطريق. ويجب على سؤال إلى أين نريد أن نصل؟ مع الأخذ في الاعتبار جميع المتغيرات الخارجية والداخلية.

ومن هذا المنطلق فقد تم العمل مع جمعية التنمية الأسرية بمحافظة صبيا على مدى أربعة أشهر من خلال ورش عمل مع مجلس الإدارة وفريق العمل بالجمعية لبناء مؤسسي متكامل يرتقي إلى تطلعات مجلس الإدارة والعاملين بالجمعية ويلبي احتياجات المستفيدين ويواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد سار العمل وفق منهجية علمية نوجزها في الخطوات التالية وسيأتي تفصيلها في صفحات هذه الوثيقة وهي:

جمع البيانات وتحليل والتشخيص المنظم

التحضير للتخطيط

بناء الخيارات الاستراتيجية

بناء التوجهات الاستراتيجية

بناء خطط المتابعة والتقييم

بناء خطط التنفيذ والتشغيل

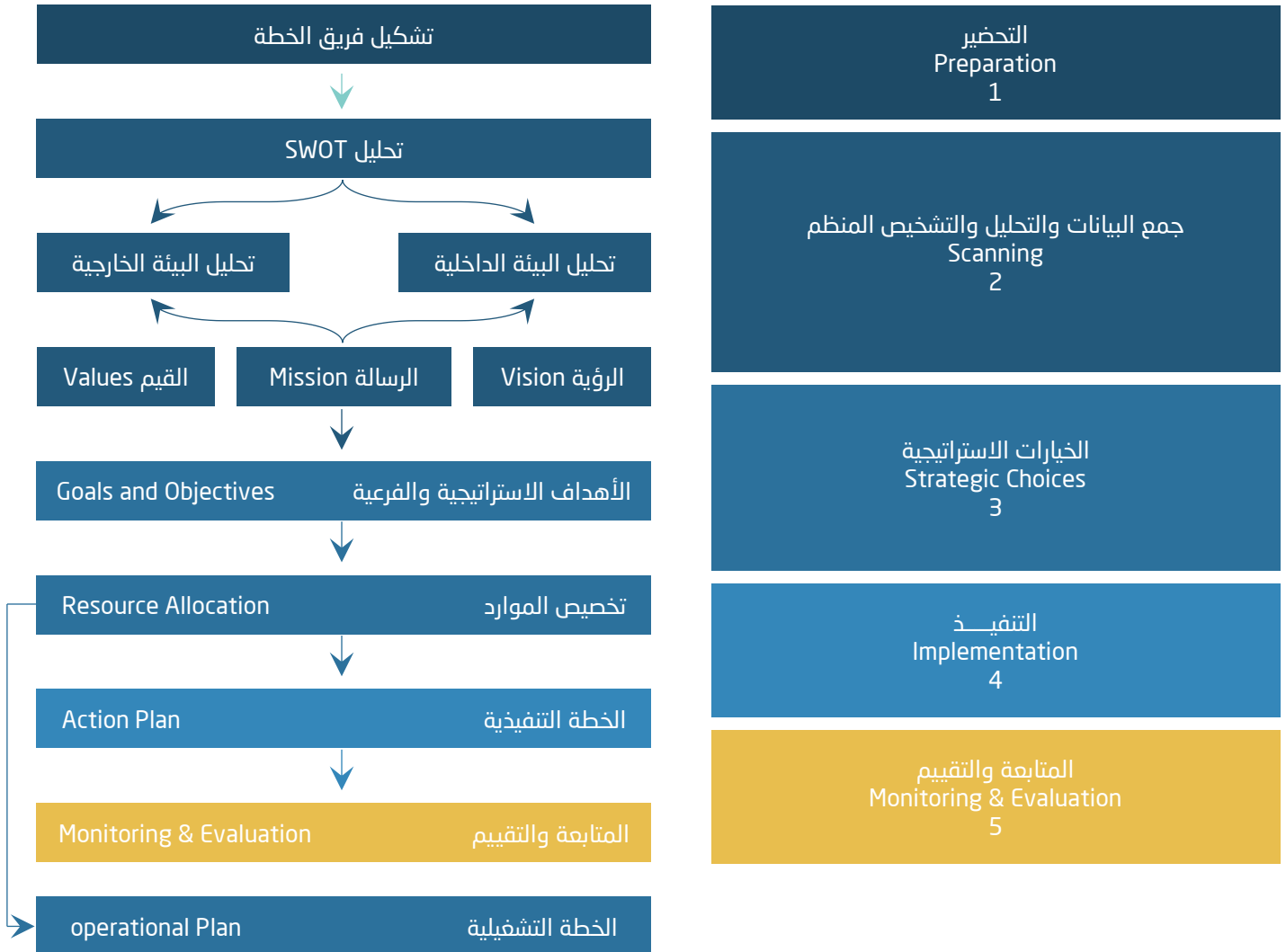
والاستراتيجية الحقيقية هي التي تتشكل في عقول البشر وتقود العمل اليومي ومن هذا المنطلق فقد ركزنا في عملية التخطيط على تمكين فريق العمل من جميع المعارف والمهارات الأساسية في التخطيط وإدارة الخطة حتى يكون قادراً على قيادة الخطة والتطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.



الجمعية	جمعية التنمية الأسرية بمحافظة صيبا
المستفيدون	الأسر الناشئة، الأسر المستقرة، الأسر غير المستقرة، الأسر المنفصلة
الشركاء	الجهات الحكومية والخاصة والجمعيات الأهلية التي تساهم مع الجمعية في رعاية الأسرة وتنميتها وحل مشكلاتها
مجلس الإدارة	أعضاء من الجمعية العمومية تم انتخابهم لإدارة أعمال الجمعية وهم يمثلون ثاني أعلى سلطة في الجمعية
الجمعية العمومية	هم الأعضاء يؤمنون بقضية الجمعية ويسعون لدعمها ومنتظمون في دفع رسوم العضوية ويشرفون على سير أعمال الجمعية وهم يمثلون أعلى سلطة في الجمعية
برامج التنمية	مجموعة برامج ومشاريع تهدف الى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم وتمكينهم
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية ولائحته التنفيذية
الوزارة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجهة المشرفة	مركز التنمية الاجتماعية بجازان

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتخلص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

١	تطوير الرؤية والرسالة والقيم
٢	تحليل اصحاب المصلحة
٣	استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة
٤	استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للمجلس
٥	تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية
٦	إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية
٧	إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ
٨	تقييم الأداء





رؤية الجمعية

حلول نوعية وشراكات استراتيجية
لأسرة سعيدة متماسكة



رسالة الجمعية

جمعية أسرية تقدم منظومة متكاملة من البرامج والخدمات والحلول النوعية
والاستباقية وفق أفضل الممارسات لتحقيق الاستقرار الأسري



قيم الجمعية

٥	٤	٣	٢	١
التميز	التكامل	الابتكار	الشفافية	الخصوصية

١	الخصوصية	نلتزم باحترام المستفيد واحترام خصوصيته، كما نلتزم بالسرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.
٢	الشفافية	نلتزم بتقديم الخدمة بنزاهة وشفافية بما يحقق العدالة والمصداقية والمساءلة المؤسسية، وكما نلتزم بإتاحة كافة بيانات ومعلومات الجمعية وأدائها لأصحاب المصلحة والمجتمع.
٣	الابتكار	نلتزم بتقديم برامج وخدمات مبتكرة تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية بأساليب عمل مميزة وبجهد وتكلفة أقل.
٤	التكامل	نلتزم بالتكامل والتعاون الداخلي بين فريق العمل ومع جميع الشركاء في مجال تنميته الأسرة وحل مشكلاتها لتقديم خدمة أفضل.
٥	التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي ووفق أفضل الممارسات لتلبية احتياجات المستفيدين وتحقيق متطلبات أصحاب المصلحة.



أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الاساسية

١	تقديم خدمات الارشاد الاسري لكل فئات المجتمع بمهنية وجودة.
٢	إصلاح ذات البين بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
٣	تأهيل الشباب والفتيات المقبلين على الزواج للنجاح في الحياة الاجتماعية.
٤	المساهمة في علاج المشكلات الأسرية والاجتماعية.
٥	التدريب في مجال الأسرة لرفع مستوى الوعي الأسري في المجتمع السعودي.

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

المسح البيئي أو التحليل الموقفي للقوة والضعف للمنظمة مع تحليل التهديدات والفرص وايضا تحليل "الأطراف" وهم المؤثرين المرتبطين بعمليات الاستراتيجية الكلية وهم اشخاص او منظمات معنية مهتمة بالمنظمة.

منهجية المسح البيئي

١	الاطلاع على اهداف الجمعية وغاياتها.
٢	تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٣	تشخيص واقع الجمعية باستخدام أداة DCA.
٤	التعرف على القضية (التنمية الأسرية) التي تخدمها الجمعية.
٥	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
٦	استعراض الخدمات التي تقدمها الجمعية حاليا.
٧	تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق اهداف الرؤية الوطنية للمملكة ٢٠٣٠.
٨	الاطلاع على أفضل الممارسات محليا واقليميا في مجال التنمية الأسرية.

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي-منخفض	التأثير عالي-منخفض	ماذا نريد منهم
١	مجلس الادارة	الإنجاز وتحقيق الأهداف	عالي	عالي	التمكين والتحفيز
٢	المانحون	حوكمة و الوفاء بالمتطلبات والبرامج النوعية والتواصل الفعال	منخفض	عالي	الدعم المالي لمشاريع وبرامج الجمعية + تسهيل إجراءات المنح
٣	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم + خدمة مميزة + الخصوصية	عالي	عالي	المصداقية في المعلومات وتفهم الأولويات + التفاعل والإقبال على البرامج
٤	مركز التنمية بجازان	الحوكمة والالتزام بالأنظمة	عالي	عالي	الدعم وتسريع الموفقات وتسهيل الإجراءات
٥	جمعيات البر بالمحافظة	الشراكة الفاعلة	منخفض	منخفض	التكامل والتعاون في تلبية احتياجات المستفيدين
٦	المتطوعون	التشجيع والتحفيز وفتح فرص تطوعية واعتماد ساعاتهم التطوعية	منخفض	عالي	المبادرة في التسجيل في الفرص التطوعية وتنفيذها والتقيد بالضوابط والأنظمة
٧	إمارة المنطقة والمحافظه	المشاركة في التنمية والحوكمة والتواصل الفعال	منخفض	عالي	رعاية الفعاليات دعم قضايا الأسرة بقيادة ملفات تحتاج للدعم والتكامل
٨	لجنة الأسرة بمجلس المنطقة	الشراكة الفاعلة في تنمية وتطوير برامج الأسرة	عالي	عالي	الدعم التنظيمي والمالي والشراكة في التنفيذ
٩	لإدارات التعليم بصيا	الشراكة المجتمعية والبرامج المشتركة	منخفض	عالي	المساهمة في برامج الجمعية والتعاون في البيانات والمقرات
١٠	الجمعيات المماثلة	تعاون ونقل خبرات وشراكات	منخفض	عالي	التعاون والتواصل ونقل الخبرات
١١	جامعة جازان	المشاركة المجتمعية + التدريب الميداني + خدمة منسوبيها	منخفض	منخفض	الدعم الإعلامي+ الدراسات والبحوث + الاستفادة من منسوبيها في الإرشاد والاستشارات الأسرية



التأثير

<p>المانحون إمارة المنطقة والمحافظه الجمعيات المماثلة إدارة التعليم بصيبا المتطوعون</p>	<p>المستفيدون مركز التنمية الاجتماعية بجازان مجلس الإدارة لجنة الأسرة بمجلس المنطقة</p>
<p>جامعة جازان</p>	<p>جمعيات البر بالمحافظة</p>

الأهتمام

ما هي منهجية DCA ؟

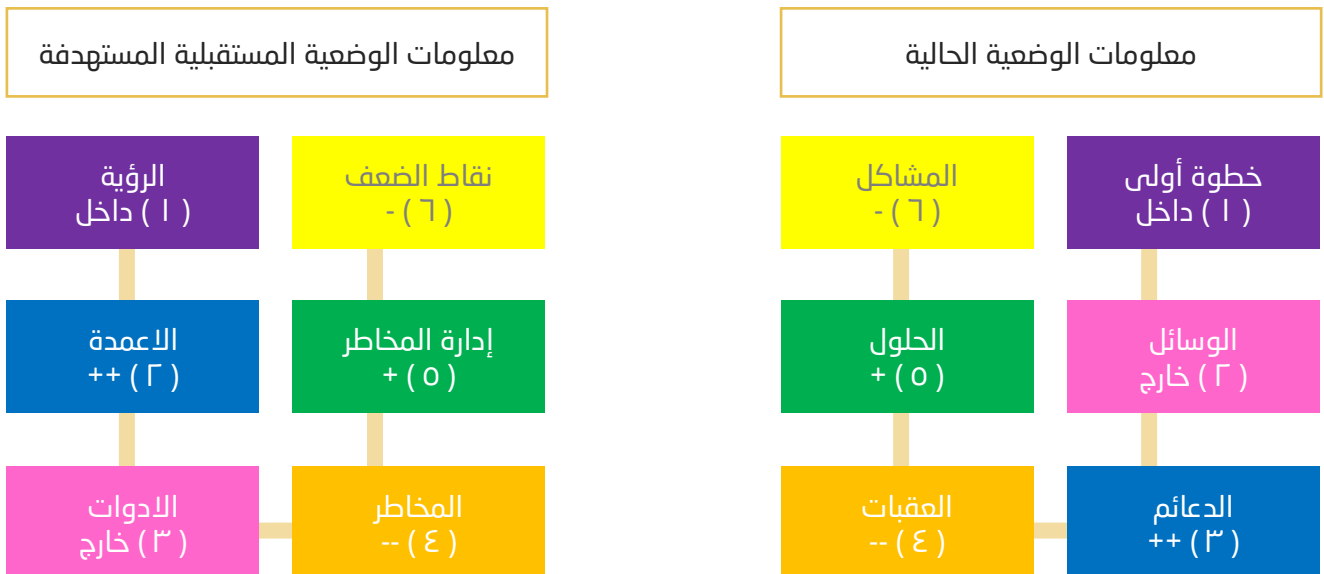
هي أداة تم تصميمها من قبل فريق بحثي في معهد التدريب والدراسات التطبيقية في الأنظمة بقيادة الخبير الدولي شارل هنري روسون Charles Henri Russon ويوجد هذا المعهد حالياً في بلجيكا وكندا وسويسرا، وفرنسا والمغرب والسنغال. كما أنه تم تطبيق هذه الأداة على أكثر من 1700 مؤسسة من مجالات وقطاعات مختلفة وقد تم إصدار عدة نسخ منقحة للأداة وكان آخر إصدار لها هو الإصدار العشرون عام 2020م .

مزايا جمع المعلومات بمنهجية DCA:

١. زيادة وعي الفريق
٢. معلومات صادقة
٣. تتيح التشخيص في وقت قصير وبصورة مستقلة.
٤. ترشد إلى الوسائل والموارد والإمكانيات المتاحة.
٥. تبني حواراً فعالاً بين كافة الأطراف.
٦. تشخيص شامل للوضع الحالية والوضع المستقبلية

مزايا جمع المعلومات بمنهجية DCA:

تم تكوين فريق جمع البيانات مكون من أعضاء مجلس الإدارة والمدير التنفيذي وتم توزيع البطاقات لجمع معلومات الوضعية الحالية والوضعية المستهدفة وفق النموذج الموضح أدناه. ولأننا نريد استخدام أداة DCA في جمع المعلومات من ضمن أدوات أخرى فسنكتفي بتحليلين من هذه الأداة وهما تحليل الأولويات الاستراتيجية وتحليل توازن نقاط القوة والضعف





أولاً: تحليل الأولويات الاستراتيجية

المقر	المستفيدون	الشراكات	اللوائح والأنظمة	الاتصال المؤسسي	الموارد البشرية	الموارد المالية	القيادة والإدارة	بيان
8	8	0	8	11	20	24	35	الملصقات الصفراء
0	0	0	7	6	12	33	18	الملصقات البرتقالية
4	2	2	0	9	29	24	25	الملصقات الخضراء
0	0	6	0	5	14	24	14	الملصقات الزرقاء
1	2	3	1	9	12	11	12	الملصقات الوردية
0	0	0	0	0	0	2	9	الملصقات البنفسجية
13	12	11	16	40	87	118	113	مجموع الملصقات



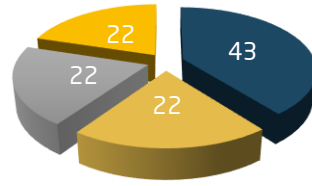
ثانياً: الأولويات الاستراتيجية وفق تركيز فريق الجمعية

الموضوع ١	الموارد المالية	١١٨	28.8%
الموضوع ٢	القيادة وإدارة	١١٣	27.6%
الموضوع ٣	الموارد البشرية	٤٧	21.2%
الموضوع ٤	الاتصال المؤسسي	٤٠	9.8%
الموضوع ٥	اللوائح والأنظمة	١٦	3.9%
الموضوع ٦	المقر	٢٤	3.2%
الموضوع ٧	المستفيدون	١٣	2.9%
الموضوع ٨	الشراكات	١٢	2.7%
الإجمالي		410	100%

الوزن المعياري لمستويات التركيز بناء على منهجية بطاقات الأداء المتوازن

الوزن المعياري

العمليات	التعلم والنمو	المالية	المستفيدون	المنظور
22%	22%	22%	34%	الوزن



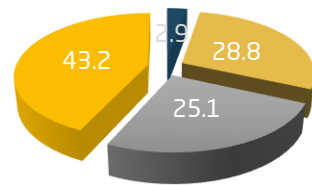
■ المستفيدون ■ المالي ■ العمليات ■ التعلم والنمو

تحليل مستويات تركيز فريق الجمعية وفقا لأبعاد منهجية بطاقات الأداء المتوازن

من خلال تحليل المعطيات التي جمعت من فريق العمل، ومقارنتها بمستويات التركيز التي ينبغي الموازنة بينها، وفقاً لأبعاد منهجية بطاقات الأداء المتوازن، لوحظ تركيز فريق الجمعية على العمليات و التطوير الداخلي بشكل كبير، على حساب التركيز على تقديم المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات المستفيدين التي تكاد تغيب عن تركيز الفريق، وهو ما يمكن النظر إليه على أنه كان يمثل أولوية في مرحلة تأسيس الجمعية، إلا أنه قد يمثل خطورة على المستوى الاستراتيجي في حال استمر التركيز على تطوير الإجراءات الداخلية، و إغفال التوازن في باقي الجوانب، وقد تم عقد ورشة عمل مع مجلس الإدارة ومناقشة النتائج وتبني المجلس لتصحيح المسار وتحقيق التوازن بين كافة الجوانب، وأعطاه المستفيدين واحتياجاتهم الأولوية القصوى في المرحلة القادمة.

تركيز فريق الجمعية

العمليات	التعلم والنمو	المالية	المستفيدون	المنظور
43.2%	25.1%	28.8%	2.9%	الوزن



■ المستفيدون ■ المالي ■ العمليات ■ التعلم والنمو

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
الموارد المالية	قلة الموارد المالية وعدم وجود خطة للاستدامة المالية ولا يوجد موظف متخصص في تنمية الموارد المالية وضعف التسويق لبرامج ومشاريع الجمعية وعدم وجود وقف دائم للجمعية	إعداد رؤية متكاملة للاستدامة المالية للجمعية، وبناء مشاريع تحقق أهداف الجمعية وتفتح المانحين وتخصيص إيراد مالي ثابت من كل مشروع والتقدم على منح الوزارة وتوظيف موظف متميز في تنمية الموارد المالية وتأسيس متجر إلكتروني وتفعيل دور لجنة الاستثمار بالجمعية والقيام بعدد من المبادرات لتقوية التواصل مع المانحين	ملائم وكاف
القيادة والإدارة	تأخر القرار في مجلس الإدارة وانشغال أعضاء المجلس بجمعيات أخرى وعدم إعطائها الأولوية وسيطرة العمل الروتيني والقناعة به لا توجد خطط ولوائح وسياسات واضحة وضعف الثقافة التنظيمية كثرة المطالب والتعاميم من الجهة الاشرافية بمرکز التنمية وعدم الوقوف على تجارب الآخرين وغياب التواصل مع الجهات المماثلة بالإضافة إلى عدم اكتمال عمليات الأتمتة بشكل كامل	توحيد أفكار ورؤى مجلس الإدارة وجدولة اجتماعات متكررة للوقوف على احتياجات الجمعية، ودعم الإدارة التنفيذية ومتابعتها وإعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية وتحديد الأولويات وسد جوانب النقص في الجمعية ومتابعة الإنجاز بالإضافة إلى مراجعة سياسات الجمعية بصورة مستمرة الاطلاع على تجارب الناجحين ومحاكاتهم وزيارة الجمعيات المتميزة والإفادة منها وتبادل الخبرات مع الجهات ذات العلاقة، ووضع نظام إلكتروني متكامل للعمليات والخدمات والاهتمام بالجانب التقني والتحول الرقمي والاهتمام بالجودة والتميز المؤسسي	ملائم وكافي
الموارد البشرية	قلة الفريق التنفيذي والاستقطاب الخاطئ للكادر العامل في الجمعية وضعف الجانب التطويري للعاملين في الجمعية وعدم الاستقرار الوظيفي وعزوف الكوادر المميزة عن العمل بالجمعية انتقال الموظفين البارزين إلى جمعيات أخرى وقلة المستشارين المتخصصين العزوف عن العمل التطوعي وعدم وجود فريق عمل تطوعي يشارك في تنفيذ برامج الجمعية	استقطاب الكفاءات البشرية وتكوين فريق عمل متمكن وتطوير للعاملين في الجمعية وتوفير الأمن الوظيفي وتكليف ذوي الاختصاص بالإشراف على البرامج والأنشطة والاستفادة من المستشارين المؤهلين في مجال عمل الجمعية بالإضافة إلى توفير قائد تطوع متميز وفتح فرص تطوعية متخصصة وإنشاء وحدة تطوع	ملائم وكافي
الاتصال المؤسسي	ضعف الدعاية والإعلام وبالتالي ضعف الصورة الذهنية لدى المجتمع عن الجمعية وضعف معرفة المستفيدين عن الجمعية وضعف التعاون مع الجهات الحكومية مثل المحاكم وضعف العلاقة مع أصحاب المصلحة وعدم رضا بعض أفراد المجتمع عن كل ما يبذل صعوبة التواصل المباشر مع أمانة المنطقة وضعف تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية وضعف العلاقة مع المجتمع المحلي قلة اللقاءات بين الأفراد العاملين لمتابعة مشاكل الجمعية	إعداد خطة لتحسين علاقة الجمعية بالمجتمع والجهات المتخصصة وتكثيف الدعاية والإعلام للتعريف بالجمعية وتحسين العلاقة مع المسؤولين وصاحب القرار والمبادرة إلى زيارة المسؤولين وإيجاد علاقة قوية بأعيان المنطقة وعقد اللقاءات مع شرائح المجتمع وتقوية علاقة الجمعية بالجهات المختصة وإبراز أنشطة الجمعية للمجتمع الخارجي	ملائم و كافي

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
لأنظمة والتشريعات	تأخر موافقات الأمانة وفي مركز التنمية الاجتماعية وطول الإجراءات الرسمية لاعتماد البرامج. واتساع النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية وضعف درجة الحوكمة	الرفع المبكر بالبرامج ومشاريع المعتمدة في الخطة، وتكليف مدير البرامج بالتواصل والمتابعة للموافقات. التعاون مع جمعيات البر وتعيين مندوبين وممثلين للجمعية في المناطق البعيدة. الاستعداد المبكر لتقييم الحوكمة واستكمال الملفات	ملائم و كافي
المقر	عدم وجود مقر متكامل مملوك للجمعية وضيق مبنى الجمعية وجوده داخل حي إسكاني	استئجار مقر نموذجي في موقع استراتيجي ونقل الجمعية إلى مبنى آخر واسع على الشارع العام	ملائم وكافي
المستفيدون	قلة الوعي بأهمية الأسرة لدى بعض أفراد المجتمع وكثرة المشكلات الأسرية والاجتماعية وغياب الدراسات والبحوث عن إشكالات المجتمع وقلة البرامج المنفذة وزيادة الإقبال على خدمات الجمعية	الوصول إلى احتياجات المجتمع والعناية بالإصلاح الأسري والاستشارات، تكثيف برامج التوعية وتفعيل التقنية للوصول لأكبر شريحة، والتعاون مع الجهات المتخصصة فس أبحاث ودراسات الأسرة	ملائم وكافي
الشراكات	قلة الشراكات الداعمة وضعف تفعيل الشراكات.	توسيع الشراكات وتكثيف العمل على لبناء الشراكات الاستراتيجية مع البنوك والمؤسسات المانحة وتفعيل المشاركة المجتمعية وزيادة عدد الشراكات والتعاون المثمر مع الجمعيات والجهات ذات العلاقة	ملائم وكاف



تحديد المستفيدين وحاجاتهم الترموية وكيفية تحقيقها

الفئة	وصف الفئة	الاحتياجات الترموية	وسائل التحقيق
الأسر الناشئة	وهم المقبلون والمقبلات على الزواج، بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الأولى من الزواج حتى تصل لمرحلة النضج والاستقرار الأسري	١. التدريب على مهارات الحياة الزوجية ٢. الاستشارات ٣. التوعية القبلية ٤. الدعم حسب الاحتياجات والمتاح	برامج وخدمات الجمعية الجهات الشريكة المستشارون والمختصون الداعمون
الأسر المستقرة	هي الأسر الواعية القادرة على حل مشكلاتهم وإيجاد الحلول المختلفة، وتتمتع بنضج سلوكي، واندماج اجتماعي، ومشاركة في تنمية المجتمع	١. التوعية والتثقيف ٢. تأهيل متخصص للمشاركة في تقديم البرامج والخدمات ٣. إبراز النماذج والقنوات	برامج الجمعية الشركاء المستشارون
الأسر غير المستقرة	وهي الأسر غير القادرة على مواجهة التحديات ولديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها، وغير قادرة على حل مشكلاتها؛ نتيجة لضعف التواصل والتفاعل والتقدير بين الأبوين أو مع الأبناء	حل المشكلات تقديم الاستشارات الإرشاد الفردي التوعية والتثقيف العام تنمية مهارات الحوار والتواصل	برامج وخدمات الجمعية المستشارون الدورات التدريبية الموجهة
الأسر المنفصلة	هي الأسرة المكونة من أبوين وأبناء، وتم الانفصال بينهما بسبب اضطرابات أو نزاعات استمر تأثيرها بعد الانفصال	آليات التواصل ورعاية الأبناء معرفة الحقوق والواجبات وتأديتها	برنامج شمل المستشارون التوعية والتثقيف العام
المطلقات	المرأة المنفصلة عن زوجها وليس لديها أبناء	معرفة الحقوق التأهيل الاجتماعي والنفسي تأمين حياة أسرية جديدة وناجحة	التوعية والتثقيف أندية متخصصة برنامج توفيق
الفتيات	الفتيات من سن ١٥-٢٥	تنمية المهارات والقدرات التوعية والتثقيف	نادي الفتيان (ارتقاء) برامج التأهيل المتخصصة
الشباب	الشباب من سن ١٥-٢٥	تنمية المهارات والقدرات التوعية والتثقيف	الوحدة التعليمية التدريبية برامج التأهيل المتخصصة



أنه ذلك الجزء من الادارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكنها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلة وتقسيمها إلى قوى وضعف، وقد تم دمج جميع المعلومات والمعطيات المتعلقة بالوضع الراهن والمستقبلي المستهدف والتي تم جمعها بمختلف الأدوات في هذا النموذج لنصل اتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف	
		الفرص
		التحديات



تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

<p>مدير تنفيذي مميز وفعال المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. التميز في برامج التأهيل وشمل الإنجاز في العمل المرونة في العمل وجود موظفات على برنامج دعم التوظيف من الشركات وجود عدد من المتطوعين الدائمين</p>	<p>نقاط القوة</p>
<p>قلة البرامج والخدمات الموجه للمستفيدين قلة الموارد المالية قلة الموظفين ضعف في استقطاب وتفعيل الشراكات الفعالة ضعف الإعلام والعلاقات العامة عدم تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية ضعف المتابعة والتقييم عدم وجود استدامة مالية عدم وجود بناء مؤسسي ضعف التسويق الداخلي والخارج المقر مستأجر وغير ملائم كثرة المصاريف التشغيلية</p>	<p>نقاط الضعف</p>

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

<p>وجود أعداد كبير من المتطوعين تبني الإمارة ومجلس الأسرة لقضايا الأسرة وتنميتها إمكانية التعاون والتكامل مع الجهات ذات العلاقة بقضية الجمعية وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المنطقة برامج الدعم في الجهات المانحة البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات وجود الكثير من المشاهير الداعمين لقضية الجمعية تقديم برامج لأسر الشهداء التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات</p>	<p>الفرص</p>
<p>ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر كثرة وتنوع المشكلات الأسرية اتساع نطاق خدمات الجمعية ضعف الوضع الاقتصادي العام نظام العمل والعمال أنظمة واشتراطات المنح إحجام أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية متطلبات الحوكمة عدم وجود أوقاف التسرب الوظيفي قلة الدعم</p>	<p>التحديات</p>

نقاط الضعف	نقاط القوة	تقييم البيئة الداخلية	
<ul style="list-style-type: none"> - قلة البرامج والخدمات الموجهة للمستفيدين. - قلة الموارد المالية. - قلة الموظفين. - ضعف في استقطاب الشراكات الفعالة. - ضعف الإعلام والعلاقات العامة. - عدم تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية. - ضعف المتابعة والتقييم. - عدم وجود استدامة مالية. - عدم وجود بناء مؤسسي. - ضعف التسويق الداخلي والخارج. - المقر مستأجر وغير ملائم. - كثرة المصاريف التشغيلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مدير تنفيذي مميز وفعال. - المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. - التميز في برامج التأهيل وشمل. - الإنجاز في العمل. - المرونة في العمل. - وجود موظفات على برنامج دعم التوظيف من الشركات. - وجود عدد من المتطوعين الدائمين. 	<p>تقييم البيئة الداخلية</p>	
		<p>تقييم البيئة الخارجية</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - استثمار التطور التقني الهائل في تنفيذ البرامج والخدمات للوصول لأكبر عدد من المستفيدين. - تقوية العلاقات العامة والإعلام لتحسين الصورة الذهنية للجمعية - إبراز قضية الجمعية بالاعتماد على الشراكات الفعالة مع الجهات ذات العلاقة والمشاهير والمانحين والداعمين. - بناء خطة متكاملة للاستدامة المالية بالاعتماد على إمكانيات الجمعية وفرص الدعم والمنح المتاحة. 	<ul style="list-style-type: none"> - الاستفادة من علاقات مجلس الإدارة في إيجاد شراكات داعمة من خلال رجال الأعمال، والداعمين والجهات المانحة والشركات. - بناء فرص تطوعية تخدم الجمعية وبرامجها بالاعتماد على المتطوعين وقاعدة بياناتهم الموجودة. 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود أعداد كبير من المتطوعين. - تبني الإمارة ومجلس الأسرة لقضايا الأسرة وتمييزها. - إمكانية التعاون والتكامل مع الجهات ذات العلاقة بقضية الجمعية. - وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المنطقة. - برامج الدعم في الجهات المانحة. - البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات. - وجود الكثير من المشاهير الداعمين لقضية الجمعية. - تقديم برامج لأسر الشهداء. - التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات. 	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - العناية بالموارد البشري وكفاءته وتأهيله. 	<ul style="list-style-type: none"> - التركيز على رفع الوعي بأهمية الأسرة واحتياجاتها. - التركيز على توظيف الخبرات الاستشارية لحل المشكلات الأسرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر. - كثرة وتنوع المشكلات الأسرية. - اتساع نطاق خدمات الجمعية. - ضعف الوضع الاقتصادي العام. - نظام العمل والعمال. - أنظمة واشتراطات المنح. - إجهاد أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية. - متطلبات الحوكمة. - عدم وجود أوقاف. - التسرب الوظيفي. - قلة الدعم. 	التحديات



وبعد دراسة جميع القراءات السابقة نستطيع أن نستخرج مجموعة القضايا والأولويات الاستراتيجية للفترة القادمة للجمعية، وهذه القضايا الحيوية تقرب الجمعية من تحقيق رؤيتها وتحدد إطار عملها الاستراتيجي بحيث تكون هي المدخل الأبرز لصناعة الأهداف الاستراتيجية المبينة على تحليل دقيق للواقع.

١	زيادة وتنوع البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين وفق احتياجاتهم.
٢	العمل من خلال الشراكات والتطوع.
٣	تحقيق الاستدامة المالية.
٤	العناية بالموارد البشرية واستقطاب الكفاءات وتأهيلها.
٥	تطوير العمل المؤسسي والتقني بالجمعية.



النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٤ هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣ هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٢ هـ	أهم ما يشمله المجال	المجال
٦٠%	٤٠%	٢٥%	الاستشارات - الإصلاح - التوعية	الإرشاد الأسري
٢٠%	٢٠%	٢٠%	الدبلوم + الدورات التدريبية	التأهيل والتدريب
١٥%	٣٥%	٥٠%	البرامج والفعاليات الموجهة لتحقيق أهداف الجمعية	المنتجات
٥%	٥%	٥%	الأندية النسائية والشبابي والبرامج الموجهة والوحدة التعليمية	المحاضن التربوية



منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة

١	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي.
٢	المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية.
٣	تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري.

العمليات (الكفاءة الداخلية)

١	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٢	بناء منظومة الاتصال المؤسسي.
٣	تطور العمل المؤسسي في الجمعية.

منظور التعلم والنمو

١	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
٢	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم.
٣	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني.

المنظور المالي

١	تحقيق الاستدامة المالية.
---	--------------------------



الخارطة الاستراتيجية لجمعية تنمية الأسرة بمحافظة صيا

الداعمون	الجهات الممثلة	الجهات الإشرافية	فريق العمل	المهتمون بالآسر	المستشارون	الشباب	الفتيات	المطلقات	الاسر بأنواعها الاربعة	قوائم المستفيدين
				تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري	المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية			رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي		منظور المستفيدين
				تطور العمل المؤسسي في الجمعية	بناء منظومة الاتصال المؤسسي			بناء شراكات استراتيجية فاعلة		منظور العمليات (الكفاءة الداخلية)
				تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم			استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة		منظور التعلم والنمو
				تحقيق الاستدامة المالية						المنظور المالي



المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المبادرة	المستهدف			المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	المجموع	2024	2023					2022
التميز الأسري	21	9	7	5	عدد برامج التوعية والتثقيف	تقديم برامج توعوية وتثقيفية نوعية	رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي	
جائزة الجمعية السنوية	105000	60000	30000	15000	عدد المستفيدين من برامج التوعية والتثقيف			
التوافق الزوجي	9	3	3	3	عدد البرامج المقدمة	تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج		
	10000	4500	3300	2200	عدد المستفيدين			
	1700	800	600	300	عدد الحالات التي تم قياس أثرها			
الأندية والبرامج الأسرية	7	2	2	3	عدد الأندية والبرامج الأسرية	تكوين بيئات وبرامج موجهة جاذبة لأفراد الأسرة	المستفيدون (أصحاب المطلحة)	
	1200	600	400	200	عدد المستفيدين من الأندية			
شمل	600	250	200	150	عدد المستفيدين	توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزارة المحضون		المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية
مركز الإرشاد الأسري	50	0	0	50	عدد المستفيدين من خدمات الإصلاح	تقديم خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري		
	3500	2000	1000	500	عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد الأسري			
تيسير	600	200	200	200	عدد المستفيدين من الدعم	نشر الوعي بأهمية تيسير الزواج		
	60000	30000	20000	10000	عدد المستفيدين من الحملة			
تأهيل	12	4	4	4	عدد برامج التنمية والتأهيل	تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري		
	280	120	100	60	عدد المستفيدين			
	20%	20%	15%	10%	نسبة المشاركين من المؤهلين في برامج وخدمات الجمعية			



المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المبادرة	المستهدف			المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	المجموع	2024	2023					2022
شركاء تنمية الأسرة	30	15	10	5	عدد الشركات الفاعلة	بناء شركات استراتيجية فاعلية	العمليات (الكفاءة الداخلية)	
	20%	20%	20%	15%	نسبة الإيراد العائد من الشركات			
بناء الصورة الإيجابية	100%	100%	80%	40%	نسبة الإنجاز التنفيذي في استراتيجية الإعلام	بناء الاستراتيجية الإعلامية		بناء منظومة الاتصال المؤسسي
	100%	100%	80%	40%	نسبة الإنجاز التنفيذية العلاقات العامة	بناء استراتيجية العلاقات العامة		
تميز	12	5	4	3	عدد اللوائح المحدثة والمعتمدة	استكمال تطوير اللوائح الداخلية		تطور العمل المؤسسي في الجمعية
	20	5	5	10	مقدار التحسن في درجة الحوكمة	تحقيق الالتزام بمعايير الحوكمة		
	1	1	تقرير تقييم الجمعية	0	عدد شهادات التميز	تحقيق التميز المؤسسي		



المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
	المجموع	2024	2023	2022				
فريق عمل محترف	4	1	2	1	عدد الموظفين المتخصصين الجدد	استقطاب وتأهيل كوادر بشرية مميزة	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	التعلم والنمو
	5	2	2	1	معدل البرامج التدريبية المتخصصة - موظف			
بيئة عمل جاذبة	90%	90%	70%	50%	نسبة التطوير في مقر ومرافق الجمعية	تكوين بيئة عمل جاذبة		
	80%	80%	70%	60%	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل			
تطوع معنا	450	200	150	100	عدد الفرص التطوعية	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية		
	1000	450	350	200	عدد المتطوعين			
	450000	200000	150000	100000	مبلغ العائد من التطوع			
التحول الرقمي	90%	90%	70%	50%	نسبة استكمال البنية التحتية التقنية	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني		
	60%	60%	50%	30%	نسبة تفعيل موقع الجمعية			
	90%	90%	70%	50%	نسبة تفعيل برنامج رافد			
	5	5	3	1	عدد الخدمات المؤتمتة			



المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
	المجموع	2024	2023	2022				
الاستدامة المالية	60%	60%	40%	20%	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	زيادة إيرادات الجمعية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الاستدامة المالية
	9	9	7	5	عدد مصادر الدخل			
	10%	10%	10%	5%	نسبة الترشيد	ترشيد النفقات والمصاريف		

المبادرة الأولى

التميز الأسري	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تقديم برامج توعوية و تثقيفية نوعية	
مجموعة من المشاريع والفعاليات التي تسهم في رفع الوعي الأسري من خلال برامج وخدمات متخصصة ومن أبرزها صوت الجمعية وهو عبارة عن توعية رقمية من خلال مقاطع فيديو ورسائل يومية وتفيدات أسبوعية وكل شهر تكون مركزة على قضية توعوية واحدة لتكون أكثر تأثيراً من خلال تنوع وسائل الطرح، ومن الفعاليات دورة اليوم الواحد الشهرية والتي تستهدف معالجة نفس قضية الشهر بشيء من التخصص والتركيز، وكذلك تحتوي على مسابقات أسرية ومشاركة فاعلة في الأيام الوطنية والعالمية والمناسبات بما يخدم قضية الجمعية وهدفها التوعوي.	وصف المبادرة

المبادرة الثانية

جائزة الجمعية	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تقديم برامج توعوية و تثقيفية نوعية	
جائزة سنوية تقيمها الجمعية للتكريم وإبراز السلوكيات والممارسات الأسرية الإيجابية كتخفيف تكاليف الزواج والمبادرات الفردية والمجتمعية في مجالات (الإصلاح/ تسير الزواج/ التطوع...)	وصف المبادرة

المبادرة الثالثة

التوفيق الزواجي	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج	
مبادرة توعوية نوعية متخصصة موجهة لفئات محددة بدقة وتلي احتياجاتهم التوعوية وفيها ثلاثة مشاريع نوعية، منصة شريك للزواج الناجح والتي يخطط لها أن تنفذ بشراكة فاعلة مع مجلس الأسرة وبرعاية إمارة المنطقة وتهدف للتوفيق بين الزوجين. دورة تأهيل المقبلين على الزواج وهي دورة تخصصية معروفة. وهدية العروسين وهي عبارة عن مادة تثقيفية متخصصة توزع للعrsان عن طريق مأذوني الأنكحة، وتكون مطبوعة بشكل مختصر وجذاب وقد تربط المواد بالباركود الذي يحيل للمادة التثقيفية.	وصف المبادرة

المبادرة الرابعة

الأندية والبرامج الأسرية الموجهة	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
العام	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
الفرعي	
الرفع مستوى الوعي الأسري والتربوي تكوين بيئات حاضنة وجاذبة لأفراد الأسرة	وصف المبادرة
أندية أسرية متخصصة وبرامج مواجهة لفئات محددة وفق احتياجاتها وتكون ثلاثة أقسام ارتقاء للفتيات وانطلاق للمطلقات وأمومة، والوحدة التعليمية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية ولكل نادي برامجه ولقاءات المتخصصة وفق متطلبات واحتياجات الفئة المستهدفة	

المبادرة الخامسة

شمل	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
العام	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
الفرعي	
المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزيارة المحضون	وصف المبادرة
أحد برامج الإسناد الحكومي المسند للجمعية وهو مختص في تنسيق ومتابعة تواصل الزوجين المنفصلين مع أبنائهما وفق جدولة وترتيبات محددة في بيئة آمنة ومستقرة.	

المبادرة السادسة

مركز الإرشاد الأسري	اسم المبادرة
مدير البرامج والمشاريع	مالك المبادرة
العام	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
الفرعي	
المساهمة في معالجة المشكلات الأسرية تقديم خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري	وصف المبادرة
مبادرة نوعية تمثل صميم عمل الجمعية وتحقق رؤيتها وتخدم قضيتها بشكل مباشر وتتمثل في افتتاح مراكز للإرشاد الأسري يقدم الاستشارات الهاتفية والحضورية ويقدم الإصلاح الأسري حسب ما يرد للمركز	

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	تيسير
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام
	الفرعي
وصف المبادرة	مبادرة نوعية تعالج قضية تُوَرِّق الأسر وهي ارتفاع تكاليف الزواج بسبب المبالغات وتعدد المناسبات وتتمثل هذه المبادرة في دعم المقبلين على الزواج بمبالغ مالية وفق شروط محددة وكذلك تتضمن المبادرة مشروع حملة توعية مركزية تشارك فيها العديد من الجهات بإشراف المحافظة حول تيسير الزواج وتقليل تكاليفه

المبادرة الثامنة

اسم المبادرة	شركاء تنمية الأسرة
مالك المبادرة	مدير تنمية الموارد المالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فاعلة
وصف المبادرة	العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والهدف المشتركة من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم البرامج والخدمات ودعم التوظيف وتقديم الخدمات المساندة.

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	بناء الصورة الإيجابية
مالك المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال خطة متكاملة للعلاقات العامة والإعلام.

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	مدير الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تطوير العمل المؤسسي في الجمعية
وصف المبادرة	مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير ومجالات الحوكمة وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحصد إحدى جوائزه.

المبادرة الحادية عشر

اسم المبادرة	فريق عمل محترف
مالك المبادرة	مدير الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
وصف المبادرة	استقطاب الموارد البشرية المتميزة حسب احتياج الجمعية وتأهيلها للقيام بالمهام الموكلة لها بفاعلية.

المبادرة الثانية عشر

اسم المبادرة	بيئة العمل جاذبة
مالك المبادرة	مدير الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
وصف المبادرة	العمل على تهيئة بيئة العمل متكاملة وجاذبة من خلال توفير المقر والتجهيزات والإمكانيات المادية والعلاقات الإنسانية التي تضمن تحقيق رضا العاملين.

المبادرة الثالثة عشر

تطوع معنا	اسم المبادرة
مدير وحدة التطوع	مالك المبادرة
جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية والعامية ونشرها في منصة التطوع واستقطاب المتطوعين وتمكينهم والإشراف عليهم وتكريمهم.	وصف المبادرة

المبادرة الرابعة عشر

التحول الرقمي	اسم المبادرة
مدير الخدمات المساندة	مالك المبادرة
تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تحتوي المبادرة على عدة مشاريع تتمثل في تطوير البنية التقنية وتطوير وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية وتفعيل رافد وأتمتة من أجل بناء بيئة تقنية متكاملة تسهل التعامل والتواصل مع أصحاب المصلحة.	وصف المبادرة

المبادرة الخامسة عشر

الاستدامة المالية	اسم المبادرة
مدير تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
المحافظة على استدامة مالية للجمعية من خلال بناء خطة لتنمية الموارد المالية واكتساب مهارات كفاءة الإنفاق.	وصف المبادرة

